

Gérer la communication digitale d'une entreprise via les réseaux sociaux

Certification RS6240

Les objectifs de la formation

- Définir une stratégie claire et adaptée à son activité et ses objectifs,
- Se familiariser avec les réseaux sociaux et leur mode de fonctionnement
- Définir le choix de ses réseaux sociaux
- Utiliser LinkedIn pour booster sa visibilité et celle de son entreprise
- Découvrir ce qu'est l'Intelligence Artificielle

Pour qui ?

- Toute personne débutant sur les réseaux sociaux et désirant se familiariser avec les réseaux et les médias sociaux. Cette formation s'adresse à des débutants avec les réseaux sociaux, les personnes ayant déjà une expérience peuvent suivre la formation « Stratégie de communication digitale sur les réseaux sociaux ».

Prérequis

- Avoir un ordinateur avec un accès à internet pour les formations en distanciel

PROGRAMME

Avant

- Un autodiagnostic

Pendant

1. Définir une stratégie sociale media claire et adaptée, les bonnes questions à se poser avant de commencer :

- Identifier ses objectifs principaux et secondaires
- Définir ses cibles sur quels réseaux être présent ?
- Choisir la ligne éditoriale adaptée
- Les bonnes pratiques pour booster sa visibilité
- Définir ses piliers de contenu
- Créer une communauté et savoir susciter son engagement

2. Utiliser LinkedIn pour booster sa visibilité et celle de son entreprise :

- Optimiser son profil personnel
- Savoir tirer parti des différents types de posts et outils de la plateforme
- Connaître les bases d'un post réussi
- Appréhender les bonnes pratiques de création de contenu
- Définir sa ligne éditoriale

3. Points forts de la formation

- Des exemples concrets et actualisés Une pédagogie active et personnalisée

Modalités et ressources pédagogiques

- Formation effectuée soit en distanciel (visio) ou en présentiel
- Les participants disposeront d'un support de cours numérique complet et d'un accès extranet sur lequel ils pourront consulter la documentation liée à la formation

Modalités d'évaluation

- Mises en situation pratiques : exercices appliqués pour valider la compréhension des concepts
 - Quiz interactifs sur la plateforme e-learning pour mesurer la progression
- Feedbacks en direct du formateur lors des sessions en visioconférence ou en présentiel
- Évaluation des acquis par un questionnaire final pour mesurer le niveau de compétence atteint

Modalités et délais d'accès

- Les formations ont lieu à des dates précises, définies par BRIO ACADEMY (ou organisées sur-mesure en lien direct avec l'entreprise ou les apprenants) et consultables sur le site www.brio-academy.com
 - L'inscription peut être faite directement en contactant BRIO ACADEMY (par téléphone 01.88.31.17.07 au ou par mail administration@brio-academy.com)
- Un devis peut être envoyé par nos soins au financeur de la formation (France Travail, employeur, autofinancement, OPCO, Agefice...).

Indicateurs de résultats

Afin de garantir la qualité et l'efficacité de la formation, nous suivons plusieurs indicateurs :

- Taux de satisfaction des participants (NPS) : questionnaire post-formation pour évaluer la qualité perçue
- Taux de progression : comparaison entre l'auto-diagnostic initial et l'évaluation finale.



Accessibilité aux personnes en situation de handicap

Les formations sont réalisées en visioconférence, en présentiel ou e-learning. Les personnes en situation de handicap peuvent donc adapter leur accès à la formation de façon plus confortable.

Dans le cas où une personne sourde ou malentendante et non appareillée souhaiterait faire la formation, nous sommes en mesure de lui prévoir un accompagnement signé (en accord avec les dispositifs de l'Agefiph), ainsi que la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Dans le cas où une personne aveugle ou malvoyante souhaiterait faire la formation, si cela paraît pertinent au regard de ses perspectives professionnelles, il pourra la suivre en bénéficiant de l'audio (formation synchrone en visio), ainsi que de la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Nous mettrons en œuvre les dispositions nécessaires au bon déroulement de la formation pour toute personne en situation de handicap, au regard de ce handicap et des aménagements qu'il nécessite, dans la mesure où ces aménagements sont compatibles avec une formation à distance. Aucune session en présentiel n'est prévue à ce jour.

Coordonnées du référent handicap
Madame Peggy MAJRI
administration@brio-academy.com – 01.88.31.17.07