# SEO : OPTIMISEZ VOTRE VISIBILITE ET AUGMENTEZ VOTRE TRAFIC EN LIGNE

**Durée : 14H00**
**Prix : 1.500 €**

**Les objectifs de la formation**

- Comprendre les enjeux du référencement naturel (SEO)
- Mettre en place une stratégie SEO adaptée à son site web
- Utiliser les outils SEO pour analyser et optimiser les performances
- Appliquer des techniques de rédaction SEO-friendly
- Suivre et interpréter les indicateurs de performance SEO

**Pour qui ?**

- Entrepreneurs, professionnels du marketing, rédacteurs web
- Toute personne souhaitant développer ses compétences en SEO

**Prérequis**

- Avoir un ordinateur avec un accès à internet pour les formations en distanciel
- Maîtriser la navigation web
- Avoir un projet web à optimiser est un plus

## PROGRAMME

**Avant**

- Un autodiagnostic

**Pendant**

**1 - Les bases du référencement naturel**

- Analyse des mots-clés et des recherches en fonction du public cible
- Définition des objectifs sémantiques
- Analyse sémantique concurrentielle
- Compréhension et définition du rôle des pages (page mère, page fille, page complémentaires, article…)

**2 - Création du cocon sémantique**

- Présentation des outils SEO (Alize - UberSuggest - Google Keyword Plan - Compteur de mots)
- Création du cocon sémantique
- Création du mindmapping sémantique
- Comprendre et créer une stratégie de maillage interne
- Optimisation rédactionnelle et bonnes pratiques SEO

- Méthode AIDA : méthode de rédaction persuasive
- Création d'un planning éditorial
- Stratégie de diffusion de contenu
- Intégration du cocon sémantique
- Recherche et achat de backlinks
- Analyse des indicateurs de performance SEO

**3 - Méthodes et outils SEO**

- Présentation du panorama des outils SEO
- Accompagnement pour trouver ses premiers clients
- Définissez votre niche de rédaction
- Créez un portfolio en ligne
- Faites la promotion de vos services
- Définition d'une offre client
- Construction d'une méthode de travail SEO friendly (organisation et veille SEO)

**4 - Google Search - SEA**

- Le SEA et de son importance dans le marketing en ligne
- Définition du SEA et son impact
- Création et gestion d'une campagne de SEA (Google ADS)
- Optimisation de votre campagne de SEA
- Retargeting
- Google Shopping
- Google Display
- Google Analytics

∴

**Points forts de la formation**

- Des exemples concrets et actualisés
- Une pédagogie active et personnalisée

**Modalités et ressources pédagogiques**

- Formation effectuée soit en distanciel (visio) ou en présentiel
- Les participants disposeront d'un support de cours numérique complet et d'un accès extranet sur lequel ils pourront consulter la documentation liée à la formation

**Modalités d'évaluation**

- Mises en situation pratiques : exercices appliqués pour valider la compréhension des concepts
- Quiz interactifs sur la plateforme e-learning pour mesurer la progression
- Feedbacks en direct du formateur lors des sessions en visioconférence ou en présentiel
- Évaluation des acquis par un questionnaire final pour mesurer le niveau de compétence atteint

**Modalités et délais d'accès**

- Les formations ont lieu à des dates précises, définies par BRIO ACADEMY (ou organisées sur-mesure en lien direct avec l'entreprise ou les apprenants) et consultables sur le site www.brio-academy.com
- L'inscription peut être faite directement en contactant BRIO ACADEMY (par téléphone 01.88.31.17.07 au ou par mail administration@brio-academy.com
- Un devis peut être envoyé par nos soins au financeur de la formation (France Travail, employeur, autofinancement, OPCO, Agefice...).

**Indicateurs de résultats**

Afin de garantir la qualité et l'efficacité de la formation, nous suivons plusieurs indicateurs :

- Taux de satisfaction des participants (NPS) : questionnaire post-formation pour évaluer la qualité perçue
- Taux de progression : comparaison entre l'autodiagnostic initial et l'évaluation finale

**Accessibilité aux personnes en situation de handicap**

Les formations sont réalisées en visioconférence, en présentiel ou e-learning.
Les personnes en situation de handicap peuvent donc adapter leur accès à la formation de façon plus confortable.

Dans le cas où une personne sourde ou malentendante et non appareillée souhaiterait faire la formation, nous sommes en mesure de lui prévoir un accompagnement signé (en accord avec les dispositifs de l'Agefiph), ainsi que la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Dans le cas où une personne aveugle ou malvoyante souhaiterait faire la formation, si cela paraît pertinent au regard de ses perspectives professionnelles, il pourra la suivre en bénéficiant de l'audio (formation synchrone en visio), ainsi que de la fourniture de tous nos supports de cours par écrit, en amont de la formation.

Nous mettrons en œuvre les dispositions nécessaires au bon déroulement de la formation pour toute personne en situation de handicap, au regard de ce handicap et des aménagements qu'il nécessite, dans la mesure où ces aménagements sont compatibles avec une formation à distance. Aucune session en présentiel n'est prévue à ce jour.

**Coordonnées du référent handicap**
**Madame Peggy MAJRI**
**administration@brio-academy.com – 01.88.31.17.07**