

Création de contenus rédactionnels et visuels par l'usage responsable de l'intelligence artificielle généralive

Prix inter : 800 €

Durée : 7 heures

Lieu : Angers (Villa MEDICIS)
8, Place Monseigneur RUMEAU

Les objectifs de la formation

- **Définir la stratégie d'implémentation de l'IA Généralive sur le poste de travail** en fonction du contexte professionnel et des outils existants d'IA Généralive (Chat GPT, Google Gemini, Claude, MIDJOURNEY...), en identifiant les optimisations envisageables, afin d'en dégager un plan stratégique d'intégration et d'installation des outils sur le poste de travail.
- **Utiliser de manière optimale les outils d'IA Généralive** en vue de créer des contenus rédactionnels et visuels adaptés au besoin initial, évitant tout risque de violation de la confidentialité des données dans un contexte professionnel, et inclusifs (accessibles aux personnes en situation de handicap).
- **Evaluer et solutionner les problématiques éthiques et réglementaires liées à l'utilisation d'outils d'IA généralive** afin de créer des contenus respectant les dernières directives de l'IA Act et du Règlement Général sur la Protection des Données (RGPD).

Public cible

- Professionnels souhaitant intégrer l'IA dans leurs pratiques de création (professions libérales (avocats, expert-comptable, notaires...), cadres et dirigeants, juristes, communication, marketing, RH, etc.).

Prérequis

Il est préférable d'avoir une première expérience dans le monde professionnel ainsi qu'une familiarité avec l'utilisation d'Internet.

ORGANISATION PEDAGOGIQUE

AVANT LA FORMATION – INDIVIDUEL

Test de positionnement (15 minutes) :

- Analyse des compétences initiales via un questionnaire en ligne
- Identification des besoins spécifiques

Entretien individuel avec un formateur (20 minutes) :

- Discussion sur les attentes et personnalisation du parcours.

PENDANT LA FORMATION – EN GROUPE

MODULE 1 : MISE EN ŒUVRE DE LA STRATEGIE D'IMPLEMENTATION DE L'IA GENERATIVE SUR LE POSTE DE TRAVAIL (3h)

1. Introduction à l'IA générative :

- Définition, historique et applications professionnelles
- Présentation des outils majeurs (ChatGPT, MidJourney, Google Gemini, etc.)

2. Optimisation des tâches professionnelles :

- Méthodologie pour analyser les besoins professionnels
- Identification des optimisations possibles grâce à l'IA
- Cas pratiques : simulation d'intégration dans des workflows métiers

3. Confidentialité et sécurité des données :

- Comprendre le RGPD et les risques associés à l'IA
- Identifier les données sensibles (internes et externes)
- Bonnes pratiques : anonymisation et sécurisation

4. Configuration et utilisation des outils d'IA générative :

- Installation et création de comptes sur les principales plateformes
- Exploration des interfaces et personnalisation

MODULE 2 : CRÉATION DE CONTENUS RÉDACTIONNELS ET VISUELS (4h)

1. Techniques de prompt engineering (1h) :

- Principes et méthodologie du prompt engineering
- Structuration efficace des prompts
- Exemples et analyse : prompts pour rédaction, visuels, brainstorming
- Mise en pratique : création de prompts adaptés à différents cas professionnels

2. Création de contenus avec l'IA générative (3h) :

- Création de contenus rédactionnels (articles, posts, résumés)
- Création de contenus visuels (présentations, images, infographies)
- Utilisation avancée : transcription audio, comptes-rendus, pitches visuels
- Études de cas :
 - Exercice pratique : En fonction du profil du candidat (établir une campagne marketing, Gérer un dossier juridique en exploitant les capacités de l'IA, Réaliser un guide ou un plan stratégique pour un projet interne, ...)
 - Analyse et feedback personnalisé.

APRES LA FORMATION

1. Suivi post-formation (2 heures) :

- 1 session individuelle d'évaluation (1 heure) :
 - Analyse des productions créées en situation réelle
 - Réponses aux problématiques rencontrées
- 1 webinaire collectif (1 heure) :
 - Partage d'expériences entre apprenants
 - Questions/réponses avec l'expert formateur

2. Certificat de réalisation et compétences :

Pour les apprenants souhaitant aller plus loin dans la reconnaissance de leurs compétences, la formation offre l'opportunité d'obtenir une certification officielle (RS 67776). Cette certification atteste de la maîtrise des compétences clés en création de contenus rédactionnels et visuels grâce à l'usage responsable de l'intelligence artificielle générative. Elle constitue un atout majeur pour valoriser votre expertise auprès des employeurs ou dans vos projets professionnels.

Points forts de la formation

- **Catalogue pratique de prompts** : Chaque apprenant repart avec un catalogue de prompts élaborés et adaptés aux contextes professionnels les plus courants, pour une utilisation immédiate des outils d'IA générative,
- **Formation en petits groupes** : Un accompagnement personnalisé dans un cadre favorisant les échanges et la participation active,
- **Accompagnement post-formation** : Profitez de 2 heures de suivi personnalisé avec un expert pour approfondir vos acquis, résoudre vos problématiques spécifiques et garantir la mise en application dans votre activité,
- **Certification officielle pour aller plus loin** : Possibilité de valider la formation par une certification (RS 67776), attestant de vos compétences en création de contenus rédactionnels et visuels via l'IA.



Modalités pédagogiques

- **Supports fournis :**
 - Guides pratiques sur l'utilisation des outils d'IA
 - Catalogue de prompts adaptés à différents contextes professionnels
- **Méthodes pédagogiques :**
 - Alternance théorie/pratique (20% théorie, 80% cas concrets)
 - Études de cas professionnelles par secteur
 - Mise en situation, feedback immédiat

Modalités et délais d'accès

- Les formations ont lieu à des dates précises, définies par BRIO ACADEMY (ou organisées sur-mesure en lien direct avec l'entreprise ou les apprenants) et consultables sur le site www.brio-academy.com
- L'inscription peut être faite directement en contactant BRIO ACADEMY (par téléphone 01.88.31.17.07 ou par mail administration@brio-academy.com). La formation étant éligible au Compte Personnel de Formation (CPF), l'inscription peut également être effectuée sur le site www.moncompteformation.gouv.fr
- Un devis peut être envoyé par nos soins au financeur de la formation (France Travail, employeur, autofinancement, OPCO, Agefice...).

Accessibilité aux personnes en situation de handicap

- Locaux adaptés aux normes PMR
- Supports pédagogiques accessibles (polices adaptées, documents en braille ou numérique)
- Accompagnement spécifique sur demande

Coordonnées du référent handicap

Madame Peggy MAJRI

administration@brio-academy.com – 01.88.31.17.07